

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

| | |
|--|--|
| TITOLO PROGETTO | FILERA "CASCINE DI GRANDA" |
| DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno | Ragione sociale: COOPERATIVA AGRICVOLA BUSCHESE SOC. AGR. COOP. PIVA. 00298480047 Indirizzo: VIA LAGHI DI AVIGLIANA, 140 email: info@terraviva.coop |
| TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione) | PROVINCIA DI CUNEO E VALLI LIMITROFE (VALLE VERMENAGNA – VALLE GESSO – VALLE STURA – VALE GRANA – VALLLE MAIRA – VALLE VARAITA – VALLE PO') |
| NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO | 10 |

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

| n. | Produzioni/filiere | Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg) | Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale) |
|-----------|--|---|--|
| 1 | BOVINO FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE /FILIERA ZOOTECNICA | SQN | CARNE DI BOVINO DI FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE |
| 2 | LATTE E DERIVATI / FILIERA LATTIERO CASEARIA | DOP | FORMAGGI DOP PIEMONTESI |
| 3 | SUINO PIEMONTESE/ FILIERA ZOOTECNICA | | SALUMI ARTIGIANALI |

| | | | |
|---|---|-----|-----------------------------------|
| 4 | CARNE E PESCE AFFUMICATO/FILIERA ITTICA | | |
| 5 | VINI COLLINE SALUZZESI/ FILIERA VITIVINICOLA | DOC | QUAGLIANO COLLINE SALUZZESI |
| 6 | PANE E PRODOTTI DI PANIFICAZIONE/ FILIERA CEREALICOLA | | |

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Progetto "Cascine di Granda"

Introduzione

Il progetto "Cascine di Granda" nasce con l'intento di promuovere e valorizzare le eccellenze agroalimentari del Basso Cuneese e delle Valli circostanti, creando un sistema che favorisca la filiera corta e il rapporto diretto tra produttori e consumatori. L'iniziativa mira a rafforzare l'identità territoriale attraverso un marchio distintivo che rappresenti la qualità e la tradizione del territorio. La **Cooperativa Agricola Buschese**, con sede a Busca, assume il ruolo di capofila del progetto, coordinando una rete di produttori locali che operano in vari settori agroalimentari. La filiera comprende allevatori, trasformati di carne e latticini, produttori di salumi e vino, nonché artigiani della panificazione.

Obiettivi e Strategie

L'obiettivo principale è quello di creare un sistema strutturato che valorizzi e distribuisca i prodotti tipici locali, garantendo qualità, sostenibilità e tracciabilità. A tal fine, il progetto prevede la creazione di un'identità di marchio solida e riconoscibile, sostenuta da azioni di promozione e commercializzazione. La filiera comprende diversi comparti produttivi, ognuno con le proprie specialità:

- **Allevatori di Razza Bovina Piemontese**, fornitori di carne di alta qualità;
- **Trasformati del settore lattiero-caseario**, produttori di formaggi DOP come Castelmagno, Raschera e Bra Tenero;
- **Produttori di salumi tipici cuneesi**, come il Salame di Campagna e il Prosciutto Crudo;
- **Aziende vitivinicole del Saluzzese**, specializzate nella produzione di Quagliano DOC;
- **Panificatori Agricoli**, produttori di prodotti di panificazione e dolci tipici piemontesi.

Uno degli elementi chiave dell'iniziativa è lo sviluppo di strumenti digitali innovativi, tra cui un sito web e-commerce che permetta la vendita diretta dei prodotti e un sistema di consegna a domicilio per facilitare l'accesso ai consumatori. Inoltre, è prevista l'installazione di corner dedicati nei punti vendita delle aziende aderenti, creando un'interconnessione tra i diversi produttori e ampliando l'offerta disponibile al pubblico. Per garantire una visibilità adeguata, il progetto prevede un'ampia strategia di comunicazione, sfruttando i canali digitali e i media tradizionali. La promozione avverrà attraverso campagne social, contenuti grafici e audiovisivi, materiali pubblicitari e partecipazione a fiere ed eventi locali. Saranno organizzati anche convegni e incontri per far conoscere la filiera, le aziende coinvolte e le specificità dei prodotti.

Sostenibilità e Gestione del Progetto

Per assicurare la realizzazione e la continuità dell'iniziativa, sarà dedicato un operatore che seguirà l'implementazione del progetto e ne garantirà il coordinamento. L'investimento richiesto consentirà di strutturare al meglio le attività e di dare impulso alla promozione del marchio "Cascine di Granda".

Conclusione

Il progetto "Cascine di Granda" rappresenta un'opportunità significativa per il settore agroalimentare locale, incentivando modelli di consumo sostenibili e valorizzando il territorio. Con il supporto della Regione Piemonte, sarà possibile concretizzare questa iniziativa e offrire un'alternativa di qualità per i consumatori, rafforzando al contempo la rete di produttori e garantendo uno sviluppo economico e culturale duraturo.

Data 26/02/2025

Firma

COOPERATIVA AGRICOLA BUSCHESE
Soc. Agr. Coop.
Via Laghi di Avigliana, 140 - 12022 BUSCA (CN)
C.F. - Reg. Imp. - P.IVA 00208480047
REA n. 99735 C.C.I.A.A. CN
Albo Coop. n. A100412